



Lancement de Crédit Agricole Auto Bank, un nouveau leader paneuropéen du financement automobile, du leasing et de la mobilité

- L'objectif de cette nouvelle banque, issue de FCA Bank, est de devenir un leader paneuropéen indépendant et multimarques dans le financement, la location de véhicules ainsi que dans tous les secteurs de la mobilité.
- Avec le soutien de Crédit Agricole Consumer Finance, qui devient l'unique actionnaire, la banque a pour ambition de mener la transition énergétique avec pour objectif d'atteindre au moins 10 milliards d'euros d'ici 2026 et 80 % du portefeuille de véhicules neufs "verts" d'ici 2030.
- CA Auto Bank sera ouverte aux nouveaux partenariats et interviendra dans tous les secteurs de la mobilité de l'automobile aux deux roues, en passant par les véhicules de loisirs, le nautisme, les véhicules agricoles, jusqu'aux véhicules utilitaires légers et lourds.

Bruxelles, le 4 avril 2023

Un nouveau chapitre s'ouvre pour le secteur de la mobilité en Europe avec la **naissance de CA Auto Bank**, groupe bancaire international présent dans 17 pays européens et au Maroc, fruit de l'évolution de FCA Bank. La création de cette nouvelle banque, contrôlée par **Crédit Agricole Consumer Finance** fait suite aux accords annoncés en 2021 avec Stellantis, dans le cadre de la réorganisation des partenariats financiers des deux sociétés.

L'objectif de CA Auto Bank est de devenir l'un des principaux **acteurs indépendants et multimarques** dans le financement et le leasing de véhicules sur tous les secteurs de la mobilité. Avec une solide présence internationale, la banque, qui conservera son siège à Turin, mise sur un objectif de **10 milliards d'euros d'actifs d'ici 2026** et a l'ambition d'atteindre 80 % du portefeuille de nouveaux véhicules "verts" (électriques ou hybrides) d'ici 2030.

Sa constitution représente l'un des piliers de la stratégie de CA Consumer Finance. En effet, le groupe veut être un leader de la mobilité verte en Europe, grâce à une gamme complète de solutions fournies par ses filiales et conçues pour satisfaire tous les besoins des clients.

CA Auto Bank, qui se positionne comme la nouvelle « *banque de la mobilité pour une planète meilleure* » a l'ambition de guider la **transition énergétique** du secteur, en démocratisant l'accès aux véhicules à zéro et faibles émissions.

Sous sa nouvelle forme, la nouvelle entité propose une offre complète de solutions financières, d'assurance et de location, en collaborant avec **plus de 30 grandes marques**, actives dans différents secteurs de la mobilité. Les partenariats vont des constructeurs iconiques comme Ferrari, Aston Martin, Lotus, Morgan et Mazda, aux **marques automobiles** les plus récentes telles que Tesla, VinFast, DR Automobiles, Aiways, XEV, ElectricBrands et Invicta Electric, actives sur le marché des véhicules électriques. Ces marques sont rejoints par plusieurs distributeurs multimarques, ainsi que par les concessionnaires de Stellantis, que CA Auto Bank continuera de soutenir, même si elle n'est plus une banque « captive ».



La banque est également active dans l'univers des **deux roues**, aux côtés de Harley-Davidson, Fantic Motor, Vmoto Soco, CAKE et Royal Enfield, dans l'univers du **loisir**, avec Erwin Hymer Group, Groupe Pilote, Knaus Tabbert, Concorde, Carthago et Groupe Rapido, et celui des **véhicules utilitaires légers et poids-lourds**, avec Ford Trucks et BMC Trucks.

En plus de développer les accords avec les partenaires actuels, la banque en annoncera de nouveaux prochainement, notamment avec le soutien du Crédit Agricole.

La banque étendra graduellement son champ d'action à **tous les secteurs de la mobilité**, y compris dans le nautisme et les véhicules agricoles.

CA Auto Bank accélérera le processus de transformation électrique débuté il y a longtemps, qui a permis à l'entreprise de se doter d'une **stratégie ESG** (Environnement, Social et Gouvernance) basée sur le principe de « *créer chaque jour des solutions de mobilité pour une planète meilleure* ». Pour ce faire, la banque propose une vaste **gamme de produits financiers** flexibles et pensés pour encourager l'adoption des modèles à nouvelle motorisation.

En parallèle, elle poursuivra le développement de formules de mobilité pour une conduite responsable, proposées par **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank. Drivalia offre une **gamme complète de solutions de location, de leasing et de mobilité** : de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles et aux locations couvrant toutes les durées. La société investira dans son infrastructure électrique, qui comptera 3500 points de recharge en Europe d'ici 2026, et dans sa flotte, qui atteindra dans les trois ans 200 000 véhicules, dont 55 % seront composés de modèles électriques et PHEV (hybrides rechargeables).

Par ailleurs, dans les prochains mois, CA Auto Bank a prévu l'acquisition - sous réserve de l'autorisation des autorités compétentes - des activités d'ALD en Irlande et en Norvège et de LeasePlan en République tchèque et en Finlande, ce qui permettra à CA Auto Bank et à Drivalia d'élargir encore leur périmètre européen, pour un total de plus de 70 000 véhicules.

Les nouvelles technologies et la numérisation sont les outils fondamentaux pour les activités de la nouvelle banque. Entièrement numérique, CA Auto Bank a développé un réseau intégré de **plateformes avant-gardistes**, créées dans une optique omnicanale et utilisées dans la majeure partie des pays européens où est présent le groupe. CA Auto Bank profitera de l'évolution constante des outils financiers et d'assurance, mais aussi de nouveaux systèmes de paiement, par exemple CA Auto Pay, la plateforme qui gère des formules de *buy now pay later* (acheter maintenant payer plus tard) comme le crédit instantané et le paiement fractionné.

« *Nous sommes fiers de la naissance de CA Auto Bank et d'intégrer 100 % de ses activités, et celles de Drivalia, au sein du groupe Crédit Agricole Consumer Finance. C'est une opération unique pour nous, qui contribue pleinement à notre ambition d'être leader de la mobilité verte en Europe* », a affirmé **Stéphane Priami, Président de CA Auto Bank et Directeur général de CA Consumer Finance**. « *Le secteur de la mobilité vit de profonds changements, tant au niveau de la transition énergétique que de l'usage. Dans ce contexte, les compétences, l'expérience et le professionnalisme des équipes de CA Auto Bank seront des atouts fondamentaux, sans oublier la culture d'entreprise et la force du Crédit Agricole.* »

« *Ce nouveau départ constitue l'évolution naturelle du projet que nous avons mené jusqu'ici. L'histoire de CA Auto Bank a commencé il y a presque un siècle, avec la naissance de SAVA, l'une des premières sociétés financières en Europe, créée en 1925 à Turin afin d'aider les personnes à acheter une voiture. Presque cent ans après, à travers les différentes incarnations*



de la société (Fiat Auto Financial Services, puis FGA Capital, jusqu'à sa transformation en banque en 2015 en tant que FCA Bank), notre vocation est restée la même. Aujourd'hui, elle s'applique à la mobilité écologique et durable, la mobilité du futur », a souligné Giacomo Carelli, Directeur général de CA Auto Bank. « Ce n'est que le début d'une histoire qui nous permettra d'être l'unique acteur indépendant en Europe spécialisé dans les services financiers pour la mobilité à 360°. »

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1 900 employés.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :
www.ca-autobank.com
www.drivalia.com

CA Auto Bank HQ - Responsable Communication

Valentina Lugli – valentina.lugli@ca-autobank.com

CA Auto Bank HQ - Service de presse et RP

Giovanni Santonastaso – giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

Social networks

LinkedIn: [CA Auto Bank](#)
Youtube: [CA Auto Bank](#)

LinkedIn: [Drivalia](#)
Facebook: @Drivalia
Instagram: @drivalia.global
Twitter: @drivalia
Youtube: [Drivalia](#)