



Crédit Agricole Auto Bank Groep viert 100 jaar leiderschap en versnelt richting de toekomst van duurzame mobiliteit

- **100 jaar geschiedenis en een huidige aanwezigheid in 19 landen, met meer dan 2.650 werknemers.**
- **In 2024 beheerden CA Auto Bank en Drivalia €30 miljard aan leningen en leases, financierden voertuigen voor €11,3 miljard, en genereerden €390 miljoen aan operationele inkomsten.**
- **42,5% van de nieuwe voertuigen gefinancierd en verhuurd in 2024 betreft BEV's en PHEV's.**
- **Meer dan 60 actieve partnerschappen met internationale merken, waaronder verschillende Aziatische en Amerikaanse giganten, en een technologisch aanbod dat momenteel toelaat dat 90% van de contracten volledig digitaal wordt afgerond, met als doel binnenkort 100% penetratie.**
- **Tegen 2026 zal meer dan 50% van de financiering van nieuwe voertuigen bestemd zijn voor emissievrije en emissiearme voertuigen, waarvan 35% is gereserveerd voor BEV's; het Drivalia-wagenpark zal voor een derde geëlektrificeerd zijn en het eigen laadnetwerk zal bestaan uit 2.500 stations**

Turijn, 28 april 2025

Al een eeuw lang mee met de evolutie van de automobiel. Nu versnelt het naar een nieuw tijdperk: een van duurzame, digitale en geconnecteerde mobiliteit. Crédit Agricole Auto Bank bestaat 100 jaar en kijkt naar de toekomst met een gedegen ervaring en een leidende rol in het Europese landschap van financiële diensten voor auto's en mobiliteit.

Opgericht in 1925 in Turijn als SAVA (Società Anonima Vendita Automobili – Automobile Sales plc) om de aankoop van Fiat-auto's in Italië te ondersteunen, heeft het bedrijf zich in de loop der jaren ontwikkeld: van Fiat Auto Financial Services tot FGA Capital, totdat het FCA Bank werd (een joint venture voor 50% in handen van CA Personal Finance & Mobility en voor 50% van de FCA Group). Ten slotte kwam in 2023 het keerpunt: Crédit Agricole Personal Finance & Mobility verwierf 100% van de aandelen, waardoor CA Auto Bank ontstond, “the mobility bank for a better planet”.

Met een sterke pan-Europese aanwezigheid – in 18 Europese landen en Marokko – en een team van meer dan 2.650 medewerkers, sloten CA Auto Bank en haar verhuur- en mobiliteitsbedrijf Drivalia 2024 af met een uitstaand leenbedrag van bijna €30 miljard, waarmee 1,4 miljoen klanten werden ondersteund. Een operationele winst van €390 miljoen en nieuwe financieringsvolumes van €11,3 miljard, inclusief de verhuuractiviteiten, dienen als bewijs van het vertrouwen dat de markt in de Groep heeft.

In lijn met de waarden van de Crédit Agricole Group is CA Auto Bank een Europese leider in duurzame mobiliteit. Een engagement dat zijn oorsprong vindt in de wens om “de auto te democratiseren”, nu relevanter dan ooit bij het verbeteren van de toegang tot nieuwe hybride en elektrische motoren. Via de financiële oplossingen van CA Auto Bank en de mobiliteits- en verhuurdiensten van Drivalia draagt de Groep actief bij aan de energietransitie. In 2024 had 42,5% van de verstrekte financieringen en verhuur van nieuwe voertuigen betrekking op BEV's of plug-in hybride voertuigen, ruim boven het marktgemiddelde.



Met meer dan 60 partnerschappen met toonaangevende merken breidt CA Auto Bank haar financiële, verzekerings- en verhuuroplossingen uit tot ver buiten de automobielwereld, naar tweewielers, lichte bedrijfsvoertuigen en vrachtwagens, recreatie en boten. Deze open, vooruitziende visie heeft de Bank tot de leidende financiële partner in Europa gemaakt, ook voor grote nieuwe Aziatische en Amerikaanse spelers, zoals BYD, Chery (met de merken Omoda en Jaecoo), MG en Tesla. Een allesomvattende aanpak, ondersteund door een “born digital” en omnichannel model waarmee CA Auto Bank een geavanceerde klantervaring kan bieden, met producten die gemakkelijk toegankelijk zijn via intuïtieve en transparante digitale platforms. In 2024 werd 90% van de contracten volledig online afgesloten, met als doel binnenkort 100% penetratie.

CA Auto Bank's toewijding voor een duurzame toekomst is belichaamd in het Duurzaamheidsplan, gestructureerd volgens vier pijlers: Duurzame mobiliteit, Innovatie & digitalisering, Milieu en Mensen. Ambitieuze doelstellingen zijn gesteld voor 2026, waaronder de toewijzing van 55% van de financiering en leasing van nieuwe emissievrije of emissiearme voertuigen, waarvan 35% uitsluitend bestemd is voor BEV's. Parallel hieraan zal het Europese wagenpark van Drivalia voor meer dan een derde (35%) bestaan uit nieuwe BEV- en PHEV-modellen, en zal de eigen laadinfrastructuur van de Groep bestaan uit 2.500 stations.

Drivalia is een essentieel element in het CA Auto Bank-ecosysteem en positioneert zich als de enige Europese stakeholder met het vermogen om te voldoen aan elke mobiliteitsbehoefte, “van één minuut tot een leven lang”. Dankzij een uitgebreid aanbod – samengevat door de vier werkwoorden “Huren. Leasen. Abonneren. Delen.” – bevordert Drivalia een nieuwe cultuur van mobiliteit, die toegang biedt tot auto's zonder de last van aankoop, op basis van flexibele en handige oplossingen. Een ingrijpende verandering die de overgang markeert van eigendom naar “gebruikerschap”.

*“Ik ben oprecht verheugd om deze belangrijke mijlpaal voor CA Auto Bank te vieren”, aldus **Stéphane Priami, Voorzitter van CA Auto Bank en CEO van CA Personal Finance & Mobility**. “We hebben een duidelijke visie: de Europese leider worden in duurzame mobiliteit, met name elektrische mobiliteit, door een breed scala aan innovatieve oplossingen aan te bieden in alle landen waarin we actief zijn. CA Auto Bank en Drivalia vormen een van de belangrijkste internationale pijlers waarop onze ambitieuze strategie rust”.*

*“Het vieren van 100 jaar CA Auto Bank gaat niet alleen over het eren van onze geschiedenis, maar over het herbevestigen van onze bereidheid om te blijven innoveren, met hetzelfde enthousiasme als onze voorgangers die erin zijn geslaagd om van elke verandering een opportuniteit te maken”, zei **Giacomo Carelli, CEO van CA Auto Bank en Voorzitter van Drivalia**. “In een eeuw zijn we gegaan van het financieren van de eerste auto's tot het leiden van de revolutie van duurzame, digitale en toegankelijke mobiliteit. Deze mijlpaal vertegenwoordigt het begin van een nieuw hoofdstuk: we willen de mobiliteitsbank blijven voor een betere planeet. En we zullen dit doen samen met alle medewerkers van de Groep, wiens dagelijkse passie, expertise en visie deze reis mogelijk maken”.*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank is een universele bank, volledig eigendom van Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, en opereert als een onafhankelijke en multi-brand speler in voertuigfinanciering, leasing en in de mobiliteitssector. CA Auto Bank biedt een uitgebreid aanbod van financiële en mobiliteitsproducten, evenals verzekeringsdiensten. De krediet-, lease-,



PRESS RELEASE

huur- en mobiliteitsfinancieringsprogramma's die door CA Auto Bank worden aangeboden, zijn specifiek ontworpen voor verkoopnetwerken, particulieren en bedrijfsvloeden. CA Auto Bank is actief in 18 Europese landen (Oostenrijk, België, Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Ierland, Italië, Noorwegen, Nederland, Polen, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk) en in Marokko, rechtstreeks of via filialen, met in totaal meer dan 2.600 werknemers.

Via **Drivalia**, het verhuur- en mobiliteitsbedrijf van de Groep, biedt de Bank een volledig scala aan mobiliteitsoplossingen: van elektrisch autodelen tot innovatieve autoverhuurabbonnementen, en verhuur voor alle looptijden. Drivalia richt zich op mobiliteit in de breedste zin van het woord en stelt vernieuwende mobiliteitsformules voor die flexibiliteit, digitaal gebruik, een on-demand aanpak en duurzaamheid combineren. In juni 2019 lanceerde het bedrijf zijn netwerk van Mobility Stores: fysieke verkooppunten waar klanten toegang hebben tot alle aangeboden mobiliteitsdiensten. Met de opening van de eerste volledig geëlektrificeerde Mobility Store op de luchthaven van Turijn-Caselle in 2020, gevolgd door vele andere, is Drivalia uitgegroeid tot een toonaangevende speler op het gebied van duurzame mobiliteit. Inmiddels zijn er meer dan 1.900 laadpunten geïnstalleerd in al haar vestigingen, waarmee het de grootste particuliere geëlektrificeerde infrastructuur in Italië vormt. In 2025 wordt het elektrificatieplan verder uitgerold in de Europese landen waar Drivalia actief is.

Voor meer informatie:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com