

Honda et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility signent un partenariat pan-européen pour le financement des automobiles et motos du constructeur japonais

- Honda, premier fournisseur mondial de mobilité, a choisi Crédit Agricole Personal Finance & Mobility et Europejski Fundusz Leasingowy SA (EFL), filiale à 100 % de Crédit Agricole S.A. intégrée au périmètre de Crédit Agricole Leasing & Factoring, comme partenaires financiers pour accompagner la commercialisation de ses motos et voitures dans 8 pays européens — l'Autriche, la Belgique, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et la Suisse — et pour soutenir l'activité de son réseau de concessionnaires.
- Selon les pays, Honda bénéficiera de l'expertise de CA Auto Bank (crédit, leasing avec option d'achat, financement de stock), de Drivalia (solutions de leasing et de location), d'Agos — joint-venture entre Crédit Agricole Personal Finance & Mobility et Banco BPM, premier opérateur de crédit à la consommation en Italie et partenaire de Honda depuis plus de 30 ans — et d'EFL, filiale de Crédit Agricole S.A., leader du leasing en Pologne et partenaire de Honda sur ce marché depuis 2020.
- Ce partenariat pan-européen s'inscrit dans l'ambition de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility de devenir un leader de la mobilité en Europe.

Massy / Bracknell / Turin – February 17, 2026

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, à travers son offre multimarque — CA Auto Bank, Drivalia, Agos, EFL — accompagne Honda dans 8 pays européens et renforce ses ambitions commerciales grâce à une approche personnalisée pour chaque marché.

Depuis le 1er janvier 2026, Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, via ses filiales CA Auto Bank, Drivalia, Agos et EFL, opère sous la marque blanche Honda Financial Services en Italie, en Pologne, au Portugal et en Suisse. En Autriche, le partenariat prendra effet le 1er mars 2026, tandis qu'en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas, il débutera le 1er avril 2026. La banque propose une large gamme de solutions de financement pour les clients particuliers et professionnels (crédit classique, leasing, location longue durée, etc.) ainsi que des solutions de financement de stocks pour les concessionnaires.

Pour soutenir les ambitions du constructeur japonais, le Crédit Agricole a adapté son offre aux spécificités de chaque pays.

Un accord pour soutenir les ventes de Honda en Belgique et au Luxembourg

En Belgique et au Luxembourg, CA Auto Bank et Drivalia — opérant via entités locales CA Auto Bank Belgium et Drivalia Lease Belgium — fourniront des solutions financières aux clients particuliers et professionnels, ainsi qu'aux concessionnaires, tant sur le marché de la moto que sur celui de l'automobile.

Plus précisément, CA Auto Bank déploiera un portefeuille complet couvrant le financement de gros (*wholesale*) et les solutions de détail (*retail*). L'offre comprend le leasing financier, la location-vente (*hire purchase*), le leasing opérationnel et les services de location. En outre, les clients pourront accéder à des financements flexibles de type « Balloon » et à des plans PCP (*Personal Contract Purchase*) à trois options, exclusivement pour les véhicules neufs bénéficiant de garanties de rachat par le concessionnaire ou le constructeur. En complément, Drivalia, la société de location, de leasing et de mobilité de CA Auto Bank, sera active en Belgique pour proposer des solutions de location à long terme dédiées.

« Ce nouveau partenariat permettra à Honda de renforcer davantage ses offres à travers l'Europe, rendant ses produits accessibles et pertinents pour un plus large éventail de clients. Nous avons choisi le Crédit Agricole pour sa capacité inégalée à offrir des services et des produits de haute qualité sur plusieurs marchés européens clés, ainsi que pour le déploiement des dernières technologies. Nous sommes impatients de voir cette relation devenir un pilier central de notre stratégie pour assurer une activité solide et durable pour Honda dans la région. »

» JOE CRUMP – Président et Directeur Général de Honda Financial Services

« La confiance témoignée par Honda démontre la force de notre modèle, fondé sur notre expertise, notre présence unique sur le marché européen et notre esprit d'innovation. Aux côtés de CA Auto Bank, Drivalia, Agos et EFL, nous sommes fiers de soutenir notre partenaire et son projet de développement en Europe. »

STEPHANE PRIAMI – Directeur Général de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

Contacts Presse

Honda: Nik Pearson / nik.pearson@honda-eu.com / +44 7464493333

CA Auto Bank: Giovanni Santonastaso / giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

À propos d'Honda

Honda Motor Co., Ltd. est une entreprise mondiale de mobilité produisant des automobiles, des motos, des produits d'équipement et des solutions aéronautiques, guidée par son engagement de longue date envers l'innovation et sa philosophie « The Power of Dreams ». Fondée en 1946, Honda est devenue le plus grand fabricant de motos au monde et un leader dans le développement de solutions de mobilité avancées, notamment les technologies à faibles émissions et les systèmes de propulsion de nouvelle génération. Présente à l'échelle mondiale, Honda continue d'améliorer la liberté, la sécurité et le plaisir de la mobilité pour ses clients à travers le monde.

www.hondanews.eu

À propos de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility propose, via tous ses canaux de distribution — vente directe, financement sur le lieu de vente et plateformes de commerce électronique (automobile, équipement de la maison...) — une large gamme de solutions de financement (crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit) et de services associés, notamment des solutions de paiement fractionné, d'assurance et de mobilité. Son objectif est de répondre aux enjeux de la transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation.

Ses solutions de financement et ses services sont distribués en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco Spain, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco Auto Finance et GAC-Sofinco Leasing (financement automobile uniquement).

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ambitionne d'être le leader de la mobilité verte en Europe et propose un continuum de solutions de mobilité dans 22 pays (leasing, location, abonnement, autopartage, bornes de recharge...). L'entreprise s'appuie sur sa joint-venture avec Stellantis, l'intégration à 100 % de CA Auto Bank (ex-FCA Bank) et Drivalia, ainsi que sur le développement du financement automobile au sein de ses entités historiques en Europe, des Caisses Régionales de Crédit Agricole et de LCL via Agilauto.

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility œuvre chaque jour dans l'intérêt de ses 17 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2025, Crédit Agricole Personal Finance & Mobility gèrait 122,5 milliards d'euros d'encours.

www.ca-personalfinancemobility.com

À propos de Crédit Agricole Auto Bank

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2026, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com